группа проектов JobsMarket

МЕДИА-КИТ
2012

ОГЛАВЛЕНИЕ

МЕДИА-КИТ
2012

JOBSMARKET, ОБРАЗОВАНИЕ	2
JOBSMARKET - MBA	6
MAILMARKET	10
ADFOCUS	14
МЕЧТЫ СБЫВАЮТСЯ! - ГРАНТЫ	18
EDUMONEY (EM)	22
EDUCATION MARKET	26
МЕЧТЫ СБЫВАЮТСЯ! - ОТДЫХ	30
JOBSMARKET - РАБОТА	34

JobsMarket
Образование

JOBSMARKET, ОБРАЗОВАНИЕ

www.edu.jobsmarket.ru

ПОРТАЛ №1 НА РЫНКЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Уникальные возможности для карьеристов по поиску, сравнению, выбору образовательных программ. Онлайн-CRM для компаний-организаторов, автоматическое создание клиентских баз, автоматизированные сервисы продвижения мероприятий, рассылки, публикация статей. Более 10 000 актуальных мероприятий от 2200 компаний в 190 регионах России.

АКТИВНОСТЬ КАРЬЕРИСТОВ:

АУДИТОРИЯ

более 500 000 уникальных посетителей в месяц

КОЛИЧЕСТВО ПРОСМОТРОВ

более 1 800 000 страниц в месяц

КОЛИЧЕСТВО ПОДПИСЧИКОВ

более 500 000 человек

ГЕОГРАФИЯ ПОРТАЛА:

Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Новосибирск, Краснодар, Челябинск, Казань, Ростов-на-Дону, Красноярск, Самара, Нижний Новгород, Уфа, Иркутск, Хабаровск, Пермь, Владивосток.
Всего 190 регионов России.

АКТИВНОСТЬ КОМПАНИЙ-ОРГАНИЗАТОРОВ:

КОЛИЧЕСТВО КОМПАНИЙ-ОРГАНИЗАТОРОВ
2200 образовательных компаний

КОЛИЧЕСТВО РАЗМЕЩЕННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ
18 000 всего, из них 10 000 актуальных

КОЛИЧЕСТВО ОБНОВЛЯЕМЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В НЕДЕЛЮ
около 800-1000 мероприятий

ХАРАКТЕРИСТИКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЛЯ КОМПАНИЙ-ОРГАНИЗАТОРОВ:

ВСЕГО КЛИЕНТОВ В БАЗАХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ КОМПАНИЙ
350 000 человек

ВСЕГО ПОДАНО ЗАЯВОК ЧЕРЕЗ САЙТ ЗА 1 ГОД
около 25 000

КОЛИЧЕСТВО ЗАЯВОК, ПОДАВАЕМЫХ ЧЕРЕЗ САЙТ В НЕДЕЛЮ
около 1000 в течение последних 3 месяцев

КОЛИЧЕСТВО ПРЯМЫХ ОБРАЩЕНИЙ В КОМПАНИИ-ОРГАНИЗАТОРЫ ПО ТЕЛЕФОНУ ИЛИ E-MAIL
около 2000 в неделю

КАЧЕСТВО АУДИТОРИИ ПОРТАЛА ОБЕСПЕЧИВАЕТСЯ КОМПЛЕКСНЫМ ПРОДВИЖЕНИЕМ:

ПОИСКОВЫЕ СИСТЕМЫ
комплексная поисковая оптимизация

КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА
Яндекс. Директ, контекстная и медийная реклама google adwords

СИСТЕМНЫЕ РАССЫЛКИ
подписчикам сайта edu.jobsmarket.ru

ТЕМАТИЧЕСКИЕ РАССЫЛКИ
подписчикам системы jobsmarket

РЕФЕРАЛ-ПРОГРАММЫ и СПЕЦПРОЕКТЫ

PR АКТИВНОСТИ
на тематических ресурсах и в социальных медиа

ПЕРИОДИЧЕСКИЕ МЕДИЙНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ КАМПАНИИ
на крупнейших проектах рунета (mail.ru, hh.ru, и т.д., а также в сети adfocus).

JobsMarket
MBA

JOBSMARKET-MBA

www.edu.jobsmarket.ru/mba

JobsMarket-MBA - самый масштабный в России интернет-проект по теме MBA. Здесь собраны все лучшие бизнес-школы и программы MBA в России и за рубежом. Пользователи могут сравнить программы MBA по содержанию, цене, выбирать программы с международной или государственной аккредитацией, изучать предложения бизнес-школ по специализированным программам.

РАЗДЕЛЫ САЙТА:

- Мероприятия по теме MBA: программы обучения, дни открытых дверей, презентации, гостевые лекции, GMAT
- Каталог бизнес-школ
- Рейтинг бизнес-школ
- Новости, анонсы, статьи по теме MBA
- Словарь терминов по теме MBA

АКТИВНОСТЬ АУДИТОРИИ, ИНТЕРЕСУЮЩЕЙСЯ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕМ

- Количество посетителей в месяц – более 12 000 уникальных посетителей
- Количество просмотров страниц в месяц – более 40 000 страниц
- Количество подписчиков по теме «MBA» – 24 000 человек
- Количество подписчиков по теме «Менеджмент, бизнес-образование» – 67 000 человек

АКТИВНОСТЬ БИЗНЕС-ШКОЛ

- Всего опубликовано мероприятий – более 600, из них 500 актуальных
- Количесто российских бизнес-школ – 99
- Количество российских школ бизнес-образования – 42
- Количество зарубежных бизнес-школ – 30

ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕДИЙНОЙ РЕКЛАМЫ В РАЗДЕЛЕ MBA

Средний CTR баннеров – 0,65%, колеблется в зависимости от качества рекламных носителей от 0,24% до 1,5%.

ИНСТРУМЕНТЫ САЙТА

Инструменты сайта для бизнес-школ и пользователей, интересующихся бизнес-образованием, аналогичны сервисам сайта edu.jobsmarket.ru.

MAILMARKET

MAILMARKET

www.mailmarket.su

САМАЯ БОЛЬШАЯ В РУНЕТЕ БАЗА ПОДПИСЧИКОВ ПО ТЕМЕ «ОБРАЗОВАНИЕ И КАРЬЕРА».

Актуальная информация о новостях образования, карьеры и рынка труда. Уникальные сервисы для компаний по презентации образовательных услуг и сервисов, связанных с профессиональной деятельностью. Таргетинг аудитории по профессиональным интересам. Более 5 млн. подписчиков. Программы лояльности подписчиков.

АУДИТОРИЯ ПОДПИСЧИКОВ

Более 5 000 000 уникальных подписчиков (февраль 2012 г.)

ХАРАКТЕРИСТИКИ АУДИТОРИИ ПОДПИСЧИКОВ:

Возраст 80% аудитории 22-45 лет. 45% мужчины и 55% женщины.

Профессиональные интересы аудитории:

- руководители: топ-менеджеры, директора, управляющие, президенты, начальники
- hr, кадровые работники
- бухгалтеры, финансисты, экономисты
- менеджеры по продажам, сбыту
- секретари, офис-менеджеры
- банковские и кредитные специалисты
- специалисты и руководители логистики и закупок
- маркетологи, рекламисты

Всего 48 профессиональных областей.

ГЕОГРАФИЯ БАЗЫ

Основные регионы: Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Новосибирск, Челябинск, Самара, Красноярск, Нижний Новгород, Пермь, Ростов-на-Дону, Казань, Тюмень, Ярославль, Архангельск, Омск, Уфа, Саратов, Краснодар (86 регионов России)

ИСТОЧНИКИ БАЗЫ ПОДПИСЧИКОВ:

- Подписка на новости портала www.jobsmarket.ru по теме «Образование и Карьера» (с 2006 г.)
- Подписка на новости и статьи портала www.edu.jobsmarket.ru, компаний-организаторов и их образовательных программ
- Социальный Проект «Мечты сбываются! Гранты» портала www.edu.jobsmarket.ru (гранты в размере 200 тыс.руб., с 2010 г.)
- Социальный проект «Деньги на обучение EduMoney» портала www.edu.jobsmarket.ru
- Реферал-программы

ПРИНЦИПЫ ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ В РАССЫЛКАХ MAILMARKET

- Создание уникального рекламного проекта для каждого продукта
- Персонализированные письма, созданные в уникальном дизайне
- Тарификация за клик (переход из письма)
- Возможность отслеживания конверсии

ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ В РАССЫЛКАХ MAILMARKET

(данные февраль 2012г.):

- Конверсия в заявки 17-19% от объема кликов
- Эффект в первые 2-3 дня с момента рассылки

СЕРВИСЫ ПО СОЗДАНИЮ И СОПРОВОЖДЕНИЮ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ:

- Маркетинг продукта клиента: анализ, определение уникальных достоинств и конкурентных преимуществ
- Подбор оптимальной аудитории подписчиков
- Разработка стратегии рекламной кампании: основной посыл, акции и другие мотиваторы, повышающие интерес целевой аудитории к продукту
- Разработка эффективного текста и дизайна письма;
- Анализ «посадочной» страницы сайта клиента и разработка предложений по ее усовершенствованию для повышения уровня конверсии
- Анализ хода рекламной кампании, ее корректировка при необходимости.

ADFOCUS

www.adfocus.ru

КОНТЕКСТНО-МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМНАЯ СЕТЬ, ПОСТРОЕННАЯ НА ПРИНЦИПАХ ДОСТИЖЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ

Рекламная сеть основана на собственном программном комплексе AdFocus. Уникальный программный комплекс позволяет осуществлять множество специальных настроек и характеристик таргетинга рекламной кампании, отслеживать конверсии и поведение пользователя. Главный принцип сети AdFocus – точная фокусировка на целевой аудитории клиента, создание тематических и кастомизированных сетей сайтов для эффективных рекламных кампаний. Полное сопровождение и отслеживание эффективности рекламных кампаний позволяет добиться максимального результата для клиента.

ТЕМАТИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ СЕТИ

Уникальные коллекции сайтов, объединяющих аудитории по профессиональным интересам:

- MBA
- Бухгалтеры и финансисты
- Руководители
- Юристы
- Финансовые и биржевые продукты
- IT

и другие коллекции сайтов по профессиональной тематике.

Созданы также коллекции сайтов по популярным для рекламодателей темам:

- Авто
- СМИ
- Недвижимость

и др.

контекстно-медийная ADFOCUS рекламная сеть

ПАРТНЕРСКАЯ СЕТЬ САЙТОВ

Наша партнерская сеть состоит более чем из 250 популярных сайтов (февраль 2012 г.).

Каждый сайт-партнер прошел тщательный анализ на предмет качества трафика. Мы также осуществляем мониторинг качества трафика сайтов-партнеров. Более 1000 сайтов готовы работать с нами при наличии соответствующих рекламодателей.

95% площадок AdFocus отсутствуют в других медийных сетях. Мы также используем индивидуальный подход к заказчику и можем создавать кастомизированные сети под цели и продукты заказчика.

АУДИТОРИЯ СЕТИ

Более 8 000 000 уникальных посетителей в месяц

СТАТИСТИКА ПОКАЗОВ СЕТИ

Более 20 000 000 показов в сутки

ГЕОГРАФИЯ СЕТИ

Основные регионы: Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Краснодар, Самара, Челябинск, Новосибирск, Ростов-на-Дону, Казань и др. (всего 80 регионов России)

ГЛАВНЫЕ ИСТОЧНИКИ ПОСЕТИТЕЛЕЙ САЙТОВ СЕТИ

(данные google analitycs февраль 2012):

- Поисковый трафик -57%
- Трафик переходов – 22%
- Прямой трафик - 20%
- Другие источники - 1%

ПРИНЦИПЫ ДОСТИЖЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ

При необходимости мы можем провести аудит стратегии рекламной кампании клиента, рекламных носителей, внести предложения по повышению эффективности кампании или разработать баннеры и «посадочную» страницу.

Высокая эффективность рекламных проектов проводимых в сети AdFocus достигается за счет:

- Множества настроек параметров рекламной кампании и таргетинга
- Мониторинга рекламной кампании и ее своевременной коррекции
- Возможности гибкой настройки и регулирования параметров CTR
- Применения технологии эффективных показов - механизм оплаты только за реальные показы (нахождение в поле зрения пользователя не менее 3-х секунд)
- Отключения малоэффективных площадок и форматов баннеров из проекта
- Отслеживания уровня конверсии при необходимости

ХАРАКТЕРИСТИКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ СЕТИ

(данные февраль 2012г.):
Средний CTR – 0,3% , колеблется от 0,18% до 1, 5% в зависимости от темы и качества рекламных носителей

Мечты сбываются!
Гранты

МЕЧТЫ СБЫВАЮТСЯ! ГРАНТЫ

www.edu.jobsmarket.ru/grant/

ЕДИНСТВЕННЫЙ В РОССИИ ОНЛАЙН КОНКУРС ГРАНТОВ НА ОБУЧЕНИЕ, В КОТОРОМ ПОБЕДА ЗАВИСИТ ТОЛЬКО ОТ НАСТОЙЧИВОСТИ, ВОЛИ И АКТИВНОСТИ УЧАСТНИКА

«Мечты сбываются! Гранты» - самый демократичный конкурс грантов на профессиональное обучение. Годовой фонд конкурса 1 200 000 руб. Проводится каждые 2 месяца. Простые правила участия, прозрачное голосование и подведение итогов. Участие в конкурсе бесплатное.

ПРИЗНАНИЕ РОССИЯНАМИ И БИЗНЕС-СООБЩЕСТВОМ

В 2010-2012 г. участниками конкурса стали более 25 000 человек. 64 победителям уже оплачено обучение на сумму 2 020 000 руб.

В 2011 г. в числе других проектов группы JobsMarket конкурс «Мечты сбываются! Гранты» стал лауреатом конкурса PEOPLE INVESTOR 2011, учрежденного Ассоциацией менеджеров России, и получил гран-при в номинации «Выстраивание отношений с партнерами и клиентами».

СПОНСОРЫ КОНКУРСА

В числе спонсоров конкурса такие известные компании как компания ЕШКО (Европейская школа корреспондентского обучения), Банк «Тинькофф. Кредитные Системы», TeleTRADE, Международная финансовая компания Admiral Markets.

ПРИВЛЕЧЕНИЕ АУДИТОРИИ НА КОНКУРС

Мы осуществляем масштабные рекламные активности для привлечения участников конкурса:

- Приглашение на конкурс подписчиков – более 5 млн. чел.
- Контекстные рекламные кампании в Яндекс Директ и Google AdWords
- Медийные рекламные кампании в сетях Google AdWords, AdFocus, на сайтах mail.ru & hh.ru
- Мощный PR конкурса в СМИ

ВОЗМОЖНОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ И БРЕНДИНГА ДЛЯ СПОНСОРА

Рекламные инструменты конкурса (период 2 месяца):

- Блок спонсора в информационной рассылке, брендирование письма-приглашения – более 5 млн. писем
- Медийный пакет около 20 млн. показов баннеров спонсора, аудитория показов около 2 млн. человек.
- Брендирование страниц конкурса
- Публикации и PR спонсора на тематических порталах

СОЦИАЛЬНЫЙ БРЕНДИНГ ПОЗВОЛЯЕТ:

- создать имидж компании как социально-ответственной, ориентированной на стимулирование у людей желания развиваться профессионально, стремиться к успеху;
- связать бренд компании с актуальной потребностью большинства людей в успехе (идея победы в конкурсе и успешной карьеры создает уникальный контекст, который позволяет устойчиво связать бренд компании с соответствующими ассоциациями)

ЭФФЕКТИВНОСТЬ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ СПОНСОРА

По опыту предыдущих рекламных проектов спонсоров можно говорить о том, что в зависимости от продукта спонсора и привлекательности его подарков, акций, конкурс может дать возможность спонсору получить:

- От 20 000 до 80 000 кликов целевой аудитории
- От 2000 до 8000 лидов

EduMoney
Деньги на обучение

EDUMONEY (EM)

www.edu.jobsmarket.ru

ДЕНЬГИ НА ОБУЧЕНИЕ EDUMONEY - АКТИВАТОР КАРЬЕРНОГО РОСТА!

Специальная внутренняя валюта сайта, созданная для реализации социальной миссии Группы проектов JobsMarket: дать людям возможность получить необходимые знания и навыки для роста и развития в профессиональной деятельности, повышения конкурентоспособности на рынке труда. Проект создан для повышения активности людей по планированию карьеры, стимулирования спроса на рынке дополнительного профессионального образования.

ЗА ЧТО НАЧИСЛЯЮТСЯ EDUMONEY ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМ

Начисления EduMoney на счет пользователя осуществляются за полезные для его карьеры активности:

- Подписку на интересующие мероприятия
- Просмотр писем с мероприятиями
- Участие в акциях спонсоров

EduMoney начисляются также за приглашение на сайт друзей.

НА ЧТО ПОЛЬЗОВАТЕЛИ МОГУТ ТРАТИТЬ EDUMONEY

- На частичную оплату мероприятий, что существенно снижает реальную стоимость курса
- Обменивать EduMoney на голоса в конкурсе грантов и конкурсе “Отдых”

ВЫГОДЫ ДЛЯ ОРГАНИЗАТОРОВ МЕРОПРИЯТИЙ

- Дополнительное продвижение мероприятий и внимание целевой аудитории
- Стимулирование покупок

ПОКАЗАТЕЛИ ПРОЕКТА ЗА ПЕРВЫЕ 6 МЕСЯЦЕВ

- На счетах пользователей около миллиарда ЕМ (= миллиарду рублей)
- Выставлено компаниями-организаторами мероприятий с квотами на частичную оплату EduMoney около 2000 мероприятий. Доля EduMoney в оплате курсов в общей сложности – более 30 млн. руб.
- Оплачено пользователями сайта более 1000 мероприятий с частичной оплатой за EduMoney. Доля реальных скидок для пользователей сайта составила 1,5 млн. руб.
- Использовано EduMoney на голоса в конкурсе грантов – более 12 млн. ЕМ.
- На одного пользователя сайта в среднем приходится около 2000 ЕМ.

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ EDUMONEY ДЛЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПОКУПОК, ЛИДОГЕНЕРАЦИИ

При создании рекламных проектов с использованием инструментов социального маркетинга можно использовать EduMoney как дополнительный инструмент активирования потребности в продукте клиента. Нами разработаны и опробованы технологии эффективной лидогенерации с использованием EduMoney.

EDUCATION MARKET

www.educationmarket.ru

Конференция «EDUCATIONMARKET: дополнительное профессиональное образование: сбыт услуг и развитие рынка». Ежегодно проводимый в Москве и Санкт-Петербурге форум участников рынка дополнительного профессионального образования. Тема конференции 2011 года «Интернет в продвижении образовательных продуктов и стимулировании сбыта на рынке дополнительного образования».

ЦЕЛЬ

Обмен актуальной информацией и знаниями о продвижении образовательных услуг, поиск путей построения эффективных стратегий продвижения для разных образовательных продуктов.

Данная конференция является вкладом Группы компаний JobsMarket в развитие рынка дополнительного профессионального образования. Проводится бесплатно для спикеров и участников рынка.

ГЛАВНЫЙ АКЦЕНТ

Каналы коммуникации с конечным потребителем образовательных услуг

ОСНОВНАЯ АУДИТОРИЯ КОНФЕРЕНЦИИ

Представители государственных и негосударственных ВУЗов, бизнес-школ, образовательных компаний, предоставляющих услуги дополнительного профессионального образования

Education
Market

ОСНОВНЫЕ ТЕМЫ КОНФЕРЕНЦИИ

- Финансирование рынка дополнительного профессионального образования
- Тенденции развития рынка дополнительного профессионального образования
- Особенности поведения потребителей и учет психологических факторов
- Программы стимулирования спроса в сегменте B2C
- Каналы доступа к целевой аудитории
- Обзор интернет-инструментов продвижения образовательных услуг
- Обсуждение вопросов эффективности различных каналов продвижения образовательных услуг

РЕГЛАМЕНТ И ФОРМАТ ПРОВЕДЕНИЯ

- Проводится ежегодно в Москве и Санкт-Петербурге
- Количество участников – 150 человек
- Участие образовательных компаний и спикеров – бесплатное

Мечты сбываются!
Отдых

МЕЧТЫ СБЫВАЮТСЯ! ОТДЫХ

www.travel.jobsmarket.ru

ЕДИНСТВЕННЫЙ ПРОЕКТ В РУНЕТЕ, ГДЕ КАЖДЫЙ РОССИЯНИН МОЖЕТ ВЫИГРАТЬ ДЕНЬГИ НА ОТДЫХ И ПУТЕШЕСТВИЕ БЛАГОДАРЯ СВОЕЙ ВОЛЕ К ПОБЕДЕ, СТРЕМЛЕНИЮ К АКТИВНОСТИ И УСПЕХУ

Призовой фонд одного конкурса 300 000 руб., годовой призовой фонд 1 800 000 руб. Конкурс проводится регулярно, каждые 2 месяца. Победители конкурса получают сертификат на выигранную сумму и могут использовать его для оплаты своего отдыха в любом туристическом агентстве на территории России. Участие в конкурсе бесплатное. Конкурс запущен в марте 2012 года.

ЦЕЛЬ И МИССИЯ КОНКУРСА

Конкурс «Мечты сбываются! – Отдых» создан как логическое продолжение развития социально-ориентированных проектов компании JobsMarket для создания условий максимально полной самореализации творческого потенциала россиян.

Миссия конкурса – дать возможность каждому человеку сделать реальностью мечту об отдыхе в любой стране мира.

Отдых - важнейшая часть жизни человека, база для реализации творческого потенциала, фундамент успеха в профессиональной деятельности. Участие в конкурсе – это путь к достижению мечты. Мы рассматриваем этот путь как опыт достижения успеха, который позволит применить полученное знание законов успеха на практике и в сфере профессиональной деятельности.

ДЕВИЗ КОНКУРСА

Работа? Учеба? Отдых! Познай себя, познавая мир. Открой новые горизонты твоего успеха.

ПРИВЛЕЧЕНИЕ АУДИТОРИИ НА КОНКУРС

Мы осуществляем масштабные рекламные активности для привлечения участников конкурса:

- Приглашение на конкурс подписчиков – более 5 млн. чел.
- Контекстные рекламные кампании в Яндекс.Директ и Google AdWords
- Медийные рекламные кампании в сетях Google AdWords, AdFocus, на тематических сайтах
- Мощный PR конкурса в СМИ и социальных медиа

ВОЗМОЖНОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ И БРЕНДИНГА ДЛЯ СПОНСОРА

Рекламные инструменты конкурса (период 2 месяца)

- Блок спонсора, в информационной рассылке, брендирование письма-приглашения – более 5 млн. писем
- Медийный пакет около 30 млн. показов баннеров спонсора, аудитория показов около 3 млн. человек.
- Брендирование страниц конкурса
- Публикации и PR спонсора на тематических порталах

ВОЗМОЖНОСТИ РЕКЛАМЫ ДЛЯ РАЗЛИЧНЫХ РЫНКОВ

Конкурс является идеальной площадкой для продвижения туристических, банковских, страховых услуг, услуг авиаперевозчиков, сетей отелей.

Технологии социальной рекламы позволяют привлекать спонсоров из самых различных отраслей.

JobsMarket
Работа

JOBSMARKET, РАБОТА

www.jobsmarket.ru

БЕСПЛАТНЫЙ, СОЦИАЛЬНЫЙ, КАДРОВЫЙ РЕСУРС

Сайт для поиска работы и персонала. Все сервисы сайта бесплатные для работодателей и соискателей. Кроме сервисов job-сайта, в сайт интегрирован агрегатор вакансий и резюме более чем с 200 сайтов Рунета. Более 7,5 млн. резюме доступных для поиска, более 1 млн. актуальных вакансий.

ИСТОРИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОЕКТА

Сайт был запущен в 2006 году и быстро стал популярным у россиян. Десятки тысяч людей нашли работу благодаря сайту. Это первый интернет-проект компании JobsMarket. Данный проект стал базой для развития других проектов группы проектов JobsMarket. В 2012 году планируется запустить новую версию сайта. Все основные сервисы сайта будут бесплатными для работодателей и соискателей.

ПОЛЬЗОВАТЕЛИ САЙТА

- Пользователи сайта, соискатели – более 700 000 человек
- Работодатели – 85 000 компаний

БАЗЫ САЙТА

- База актуальных резюме пользователей сайта – 300 000 резюме
- База актуальных вакансий сайта – более 70 000
- Доступная для поиска база «Резюме Рунета»
- Вся база «Резюме Рунета» - около 20 млн. резюме.
- База актуальных вакансий «Вакансии Рунета» - около 1 млн. вакансий
- Подписчики на новости по теме «Образование, карьера, работа – 5 млн. человек

ПОСЕТИТЕЛИ САЙТА И ИХ АКТИВНОСТЬ

Месячная аудитория сайта – 700 000 человек
Количество просмотров – более 3 млн. страниц

ВОЗМОЖНОСТИ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ НА САЙТЕ

МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА

сайт включен в сеть AdFocus. Это позволяет транслировать медийную рекламу с геотаргетингом и таргетингом по профессиональным интересам пользователей: руководители, бухгалтеры, HR-менеджеры, IT-специалисты, юристы и т.д. Оплата по показам позволит сэкономить рекламный бюджет.

РЕКЛАМА В РАССЫЛКАХ

эффективный инструмент продвижения вакансий и быстрого закрытия позиций. Рассылки позволяют фокусироваться только на целевой аудитории вакансии. Оплата по письмам и по кликам в зависимости от величины аудитории рассылки.

РАЗМЕЩЕНИЕ РЕЛИЗОВ, СТАТЕЙ

значительное количество подписчиков сайта получат в течение 1-3 дней ваши анонсы.

группа
проектов
JobsMarket

JobsMarket
телефон: +7 (812) 335-88-22
e-mail: kozina@jobsmarket.ru

AdFocus
телефон: +7 (812) 335-90-12
e-mail: sales@adfocus.ru

Адрес:
199178, Россия, Санкт-Петербург,
наб. р. Смоленки, д. 14, офис 407